

30 nov
1^{er} déc
2021

TECH for
RETAIL



Le salon tech & digital 100% Retail

EN SAVOIR +

[Accueil](#) » [A la Une](#) » [Biotechs - Medtechs](#) » [Industrie](#) » [Management](#) » [Stratégie](#)

Santé, Pharma et Biotech : AmazingContent dévoile son classement des Directions les plus influentes sur les réseaux sociaux

Publié le lundi 25 octobre 2021



Spécialiste de l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux et premier référentiel data du marché sur le sujet, AmazingContent réalise chaque trimestre un classement sectoriel des Directions les plus remarquables. Aujourd'hui, alors que la santé est naturellement devenue la priorité des Français, AmazingContent a choisi d'y consacrer son nouveau Cahier d'Influence. Durant 12 mois, les comptes LinkedIn et Twitter des équipes dirigeantes de l'ensemble des acteurs du secteur ont été analysés, au prisme des engagements suscités par leurs activités digitales (sur la base du Score d'Influence**).

Newsletter

Chaque lundi, notre newsletter gratuite

ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

Rejoignez notre équipe
Life Sciences & Healthcare,
devenez
Consultant en



TOP 10 SANTÉ & BEAUTÉ

- 1 – L'OREAL (Score d'Influence : 10 832)
- 2 – PIERRE FABRE DERMO COSMETIQUE (Score d'Influence : 1 320)
- 3 – GROUPE ROCHER (Score d'Influence : 1 308)
- 4 – ESTEE LAUDER (Score d'Influence : 941)
- 5 – NAOS (Score d'Influence : 552)
- 6 – LPG SYSTEMS (Score d'Influence : 437)
- 7 – NUXE (Score d'Influence : 284)
- 8 – GROUPE L'OCCITANE (Score d'Influence : 261)
- 9 – LABORATOIRES EXPANSCIENCE (Score d'Influence : 250)
- 10 – WELEDA (Score d'Influence : 176)

(Suite du classement et analyse des communications de chacun dans le Cahier d'Influence)

Parce que la prévention est un pilier de la santé, à l'ère du mieux consommer et en plein essor de la « green beauty » ou de la « clean beauty », les nouveaux usages de consommation des produits de beauté ont permis une formidable expansion de la distribution spécialisée et pharmaceutique et un changement de paradigme des marques dites consumers. Incarner la beauté du monde d'après, là était le défi de ces Directions, parmi lesquelles le groupe L'Oréal s'illustre particulièrement... A l'instar du Top Management, c'est par ailleurs tout le Groupe qui est engagé dans cette démarche, comme en témoignent les Scores d'Influence des business units Cosmétique Active International et Cosmétique Active France (respectivement 2 082 et 734).



Recevez les
alertes emploi
s'inscrire

Nominations

Noxxon Pharma : Bryan Jennings
nommé au poste de Directeur
Financier

Publié le 28 octobre 2021



Bruno de Miribel rejoint le LFB en
tant que Directeur Financier Groupe

Publié le 26 octobre 2021



Oncodesign : Karine Lignel nommée
Directrice Générale Développement
Groupe

Publié le 26 octobre 2021



Pherecydes Pharma : le Dr Pascal

