

COMMUNICATION

UN ÉCRAN CONNECTÉ AU CABINET, GRÂCE À LPG

Depuis 6 mois, François Delattre bénéficie, dans le cadre du bouquet de services LPG4Business, d'un écran connecté qui diffuse des informations à ses patients, lorsqu'ils arrivent au cabinet. "Impossible de le manquer ! Il est placé juste au-dessus du bureau de notre secrétaire", précise ce kinésithérapeute qui exerce avec 3 confrères en centre-ville de Charleville-Mézières (08). "Chacun a ses spécificités mais nous faisons beaucoup de choses : kiné du sport, thérapie manuelle, drainage, kiné respiratoire, ATM... Je me suis formé (entre autres) en sénologie et à la prise en charge des cicatrices. C'est un exercice qui me plaît beaucoup. C'est l'une des raisons pour lesquelles je me suis rapproché de LPG", raconte-t-il. Le cabinet est équipé notamment d'un Cellu M6 Alliance ("qui tourne tous les jours", précise le kinésithérapeute) et d'un Huber 360 Evolution depuis plusieurs années. Certains médecins de la ville ainsi qu'un chirurgien esthétique belge lui adressent régulièrement des patients pour ce type de prises en charge. Désireux "de leur apporter une attention soutenue, en particulier aux femmes opérées d'un cancer du sein, et de leur proposer tout ce qui peut les aider", François Delattre s'est rapproché du Réseau des kinés du sein (RKS) et continue à se former régulièrement.

Un nouvel outil de communication très efficace

Les kinésithérapeutes sont généralement ponctuels et un patient passe rarement plus de 5 minutes en salle d'attente. Mais cela suffit pour qu'il puisse voir certains messages sur l'écran connecté. "C'est efficace et cela permet régulièrement de lancer une discussion lors de la séance. Certains patients en parlent autour d'eux, par exemple à une voisine opérée qui voudrait améliorer sa cicatrice. D'autres m'ont dit qu'ils avaient appris des choses, par exemple sur la façon dont on peut intervenir sur les cicatrices d'un grand brûlé ou sur ce qu'on peut faire pour retrouver une certaine tonicité de la peau chez une personne qui a perdu beaucoup de poids rapidement", détaille le kinésithérapeute. La société LPG fournit une banque de vidéos thématiques suffisamment riche pour que tous les profils y trouvent leur bonheur : témoignages de personnalités ayant été prises en charge avec Huber ou

Cellu M6, d'influenceurs comme Major Mouvement et Princesse Périnée, météo locale, horoscope... L'équipe y a ajouté ses propres contenus : horaires du cabinet, tarifs des soins les plus courants, dates de vacances des uns et des autres... Chaque kinésithérapeute a créé son icône avec ses diplômes, ses spécificités. "C'est très apprécié des patients." Cela permet aussi de les informer de ce qui se pratique au cabinet. "Cet hiver par exemple, nous avons mis un message pour leur dire que nous étions habilités à pratiquer des tests PCR. Grâce à cela, nous avons été très sollicités. C'est bien plus efficace que les flyers que nous proposons auparavant."

Facile à gérer

Installé et mis en marche par un technicien de LPG, l'écran ne demande aucune manipulation au quotidien. Il est paramétré pour s'allumer à l'ouverture du cabinet, à 8h, et s'éteindre à 19h au moment de la fermeture. Les kinésithérapeutes peuvent créer, ajouter ou supprimer du contenu à tout moment. Si besoin, le service technique est très accessible.

À l'accueil, un QR code a été mis en évidence, sous une plaque de plexiglas : en le flashant, les patients accèdent à toutes les informations relatives à LPG et une barre de recherche pour trouver un thérapeute.

SOPHIE CONRAD

